



责任汾酒

2020社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT 2020

关于本报告

报告导读

本报告披露了汾酒集团及下属单位在履责方面的理念、措施和绩效。报告发布之前，所有数据及相关内容已通过部门及管理层多重审核，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

时间范围

本报告的时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日（部分内容超出以上范围）。

报告范围

本报告内容覆盖山西杏花村汾酒集团有限公司及下属单位。为便于表述，山西杏花村汾酒集团有限责任公司也以“汾酒集团”“集团”“汾酒”“我们”表示。

编制依据

- 国际标准化组织《ISO 260000：社会责任指南（2010）》
- GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）

数据来源及可靠性保障

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、汾酒内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告等。汾酒保证报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

联系方式

地址：山西省汾阳杏花村

邮编：032205

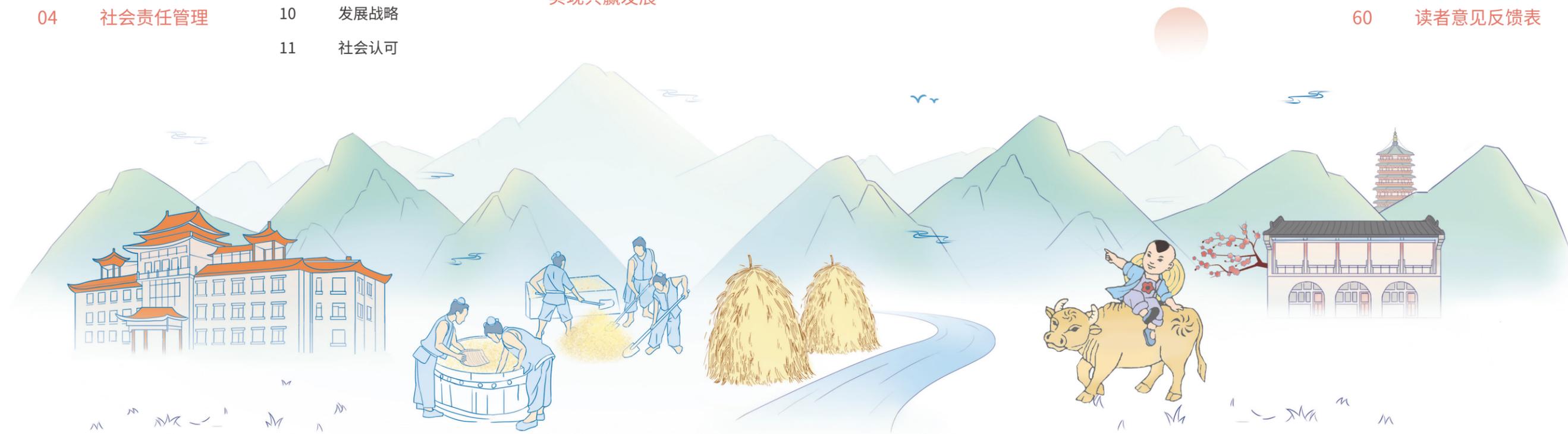
传真：0358-7329221

电话：0358-7329809

邮箱：sxfj@fenjiu.com.cn

目录

02	董事长致辞	06	走进汾酒	12	责任聚焦 聚焦产业扶贫 实现共赢发展	58	关键绩效
03	总经理致辞	06	公司概况			59	指标索引
04	社会责任管理	10	发展战略			60	读者意见反馈表
		11	社会认可				



16 行稳致远 加强公司治理

18	党建引领
20	三会运作
20	反腐倡廉
29	风控管理

30 国酒之源 传承千年品质

32	文化传承
36	品质引领
38	科技创新
40	优质服务
40	产业共赢

44 清香之祖 打造绿色酒都

46	环境管理
46	循环经济
47	节能降耗

48 文化之根 共筑和谐社会

50	抗击疫情
51	幸福酒都
56	公益事业



董事长致辞

李秋喜

第十二届、十三届全国人大代表
中国酒业协会副理事长
党委书记、董事长

2020 年是“十三五”规划收官之年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之年，也是汾酒三年改革的巩固期。面对复杂的国际局面、艰巨的改革任务与新冠疫情的冲击，汾酒坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的十九届五中全会精神，攻坚克难，实现逆势增长，以优异的成绩完成“三年改革”，以谦逊的姿态与感恩之心跑出“汾酒速度”，书写出波澜壮阔的“复兴”华章。

回溯 2017 年与山西省国资委签订“军令状”，到如今超额完成三年改革目标，成为 A 股市场首家完成整体上市的白酒企业，这三年国资国企改革之路走下来，极不容易。汾酒勇担“改革先锋”，深化改革创新，引进战略投资、优化股权结构，全力推进“六定”改革、提升治理效率，打造出富有山西特色的国企改革“汾酒样本”。

经过三年汾酒人的共同努力，汾酒年收入从 40 亿跨越到百亿阵营，以高标准、高质量按时完成了三年改革既定目标。2020 年 12 月 31 日，山西汾酒收盘价达到 375.29 元 / 股，市值最高超过 3,200 亿元，是 A 股山西板块市值最大的公司。

与此同时，公司始终坚持与全体员工共享改革成果，将改革发展的红利转化为员工的现实福利。2020 年，员工人均年收入达到 10.6 万元，增幅同比超过 10%，员工获得感得到持续提升。

2020 年底，汾酒基于前瞻布局、总体构思与初步编制的思路，编制了“十四五”发展目标和实施计划，描绘出面向未来 5 年的高质量发展蓝图。站在新的历史起点上，汾酒将不忘初心、坚守匠心，在山西省国资国企改革大局下，积极融入新发展格局，深化改革创新，做新时代的坚定者、奋进者和搏击者，为国家崛起、民族复兴贡献“汾酒力量”。

总经理致辞

谭忠豹

党委副书记
副董事长
总经理



当今世界正经历百年未有之大变局。汾酒在外部环境之“变”中坚定“不变”的复兴使命，聚力高质量创新发展格局，稳步提升治理能力。在创造经济效益的同时，公司积极履行对员工、环境和社会的责任，在疫情防控、巩固脱贫攻坚成效、绿色生产和公益慈善等多个领域充分彰显汾酒作为国有企业的责任担当。

这一年，汾酒扎实做好疫情防控。公司快速组织成立疫情防控工作领导小组，对防疫工作进行统一领导、统一指挥、统一调度，在各个关口 24 小时执勤设卡，对车间、办公场所、人员集中区域进行消毒防疫，实行错峰上班、分批复工，为员工发放“爱心蔬菜”，提供防护用品，实现高质量复工复产。同时，先后向武汉红十字会、吕梁红十字会、汾阳市等相关机构捐款捐物超 2,600 万元。

这一年，汾酒全力以赴支持扶贫工作。公司严格按照习近平总书记“四不摘”要求，通过修葺“汾酒爱心桥”、推进肉牛养殖产业、帮助帮扶贫困地区种植酿酒原粮等一套组合拳，精准发力，让贫困地区和群众能够实现持续、永久的产业化脱贫，并跟随着汾酒的不断发展逐步走上致富的道路。

这一年，汾酒始终坚持公益慈善事业。公司通过汾酒基金会平台持续开展公益志愿活动，通过“金秋助学”、设立“汾酒公益教师奖”专项资金和“汾酒公益学生奖（助）学金”、修缮教学设施等一系列措施，支持国民教育发展。

这一年，汾酒持续推动绿色酒都建设。公司加强酿造过程中的环境风险管控，扩大绿色生产链，优化能源资源配置，升级“三废”处理设施，在全公司范围内倡导低碳的生产生活方式，坚定不移地推动生态文明建设。

未来，公司将继续在党的坚强领导下，积极响应国家战略，与股东、客户、员工、社会各界携手在社会责任领域创造更大价值，为巩固脱贫攻坚成效、全面推进乡村振兴，为更好地满足人民美好生活需要作出更大的贡献！

社会责任管理

汾酒围绕投资者、员工等利益相关方需求，积极建设诚信酒都、人文酒都、智慧酒都、开放酒都、绿色酒都、幸福酒都“六个酒都”，从而持续为民族传承文化、为环境创造绿色、为社会增添美好、为股东提供价值。2020 年，汾酒基于与利益相关方的沟通与互动，结合国家趋势与行业关注，辨析出年度重点实质性议题，并围绕各方关注重点开展社会责任相关管理与实践。

利益相关方参与

汾酒高度关注与利益相关方的沟通，通过线上、线下等多重渠道，建立起与利益相关方沟通的常态机制，并积极回应利益相关方的诉求。

利益相关方沟通和回应

利益相关方	股东和投资者	政府	员工	消费者	经销商	供应商	社区	行业	环境
期望与诉求	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 业绩增长 稳健增值 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 促进就业 保护环境 参与公益 	<ul style="list-style-type: none"> 健康安全 薪酬福利 发展机会 	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 高品质产品 优质服务 	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 提供支持 专业指导 	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正采购 信守承诺 合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 推动就业 	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 行业进步 	<ul style="list-style-type: none"> 节约资源 节能减排
回应举措	<ul style="list-style-type: none"> 合规治理 信息披露 投资者互动 股东大会 现金分红 	<ul style="list-style-type: none"> 响应国家战略 遵守法律法规 按时足额纳税 提供就业岗位 落实绿色生产 实施精准扶贫 	<ul style="list-style-type: none"> 健康安全管理 提升薪酬福利 提供教育培训 	<ul style="list-style-type: none"> 严格质量管理 建设原粮基地 加大研发投入 完善客服体系 打假维权 	<ul style="list-style-type: none"> 举办经销商大会 提供营销培训 	<ul style="list-style-type: none"> 公开采购信息 公平采购 按合同履行 提供培训 	<ul style="list-style-type: none"> 开展公益、志愿活动 实施精准扶贫 提供就业岗位 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业活动 推动产业合作 	<ul style="list-style-type: none"> 节能降耗 资源循环利用

实质性议题分析

2020 年，汾酒开展实质性议题调查，主动了解利益相关方关切。同时，结合国家政策、行业动态等发展背景形成实质性议题库，并经董事会讨论后，确认汾酒现阶段的重点实质性议题。



- 1. 党建引领
- 2. 风险管理
- 3. 守法合规
- 4. 反腐败
- 5. 改革与创新发展
- 6. 稳健的经营业绩
- 7. 响应、支持国家发展战略
- 8. 开拓海外业务
- 9. 产品质量与安全
- 10. 科研创新
- 11. 知识产权保护
- 12. 提升客户服务质量
- 13. 供应链管理
- 14. 开展战略合作
- 15. 贡献行业发展
- 16. 员工权益保障
- 17. 职业健康安全
- 18. 员工培训与发展
- 19. 生活与工作平衡
- 20. 精准扶贫
- 21. 支持社区发展
- 22. 公益慈善
- 23. 环境管理
- 24. 污染防治
- 25. 水资源管理
- 26. 资源可持续利用
- 27. 绿色供应链

走进汾酒

公司概况

山西杏花村汾酒集团有限责任公司是以生产销售汾酒、竹叶青酒和杏花村酒为主，多种产业协同发展的山西省属重要骨干企业，是国家工信部认定的“全国工业品牌培育示范企业”、国务院国资委“国企改革双百行动”入选企业。集团占地面积约 4,500 余亩，员工 15,000 名，产品销售覆盖全国 34 个省、市、自治区、特别行政区以及美国、英国、澳大利亚、日本等全球 50 多个国家和地区，拥有超过 85 万家终端销售网点，同时在山西省、黑龙江省、吉林省、辽宁省、内蒙古自治区、甘肃省、河北省张北县等地拥有近 80 余万亩原粮种植基地。

集团持有“杏花村”“竹叶青”“汾”三件中国著名商标。杏花村汾酒老作坊遗址是全国重点文物保护单位，入选世界文化遗产预备名单；杏花村汾酒酿制技艺是首批国家级非物质文化遗产，竹叶青酒泡制技艺是省级非物质文化遗产；汾酒技术中心是国家级企业技术中心、博士后科研工作站。集团同时还是全国企业文化示范基地、全国十大工业旅游示范基地、国家级酒文化学术活动基地等。

汾酒既是中国名白酒的杰出代表，也是清香型白酒国家标准的制订者。汾酒文化源远流长，酿造历史悠久，清香品质卓越，被誉为“中国白酒产业的奠基者、传承中国白酒文化的火炬手、中国白酒酿造技艺的教科书、见证中国白酒发展历史的活化石”，是“国酒之源，清香之祖，文化之根”，是当之无愧的“中国酒魂”。1915 年，汾酒在巴拿马万国博览会上荣获中国白酒品牌唯一甲等大奖章。1949 年，山西杏花村汾酒厂成立，汾酒、竹叶青酒成为第一届全国政治协商会议的国宴用酒。建国后的五届全国评酒会上，汾酒、竹叶青酒均分别荣获 5 次和 3 次“中国名酒”称号。近年来，集团相继获得国家质量管理奖、国家科技进步奖、全国企业管理创新成果一等奖、中国商标金奖、山西省政府质量奖等多项荣誉。

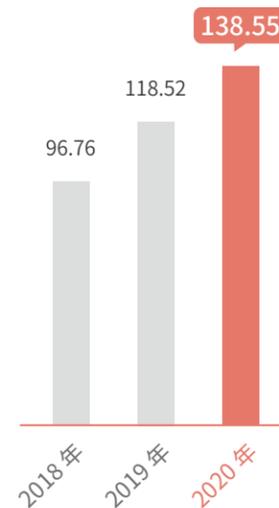


指标

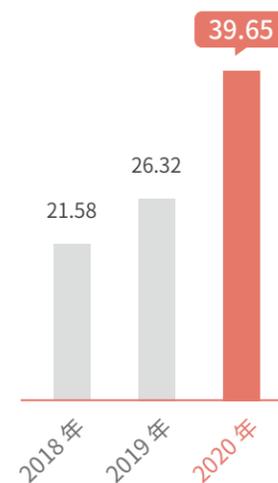
资产总额 / 亿元



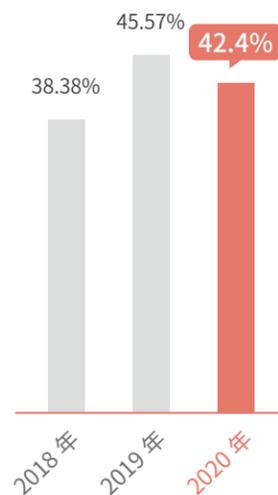
酒类收入 / 亿元



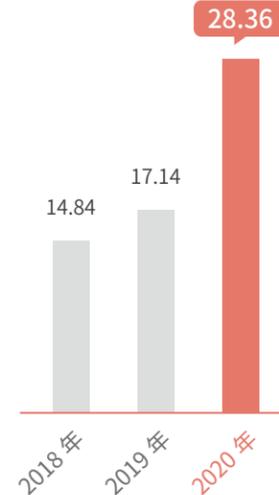
利润总额 / 亿元



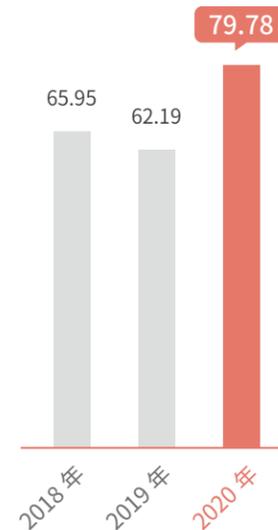
资产负债率



净利润 / 亿元



实现利税 / 亿元



发展战略

汾酒复兴是集团发展战略核心。集团高举“中国酒魂，活态为魂”的旗帜，按照汾酒六论即代表论、精髓论、载体论、诗酒论、结晶论、创造论的方向，深度挖掘和发挥汾酒文化的内在本质和独特价值，力争用 15 年的奋斗和努力，让汾酒领跑行业发展，达到荣耀与辉煌的历史新高点，全面实现汾酒复兴，把集团建设成世界一流企业。

系统构建一个理论：中国酒魂信仰理论体系



社会认可

奖项	颁奖机构
• 杏花村汾酒酿造作坊遗址被列入“全国重点文物保护单位”	国务院、陕西省人民政府
• 汾酒优势菌种组合强化发酵关键技术的研究，获得科技进步三等奖	中国酒业协会
• 科学技术一等奖、二等奖	中国工业协会
• 技术进步奖	
• 优秀质量管理小组	中国质量协会、中华全国总工会、中华全国妇女联合会
• 山西省 QC 小组活动特等成果	山西省质量与名牌协会、山西省总工会、山西省妇女联合会
• 中国菜三八八宴席最佳整体呈现奖、中式面点特金奖、客房服务金奖、餐厅服务金奖、中式烹调银奖	汾阳市 2020 年烹饪餐饮服务大赛
• 汾酒文化景区荣获“中国旅行社协会研学旅游基地”的称号	中国旅行社协会研学旅行分会
• “全国国企管理创新成果”一等奖	中国企业管理研究会、中国财政科学研究院、创新世界周刊、《国企管理》杂志
• 汾酒党委书记、董事长李秋喜荣获“年度标志人物大奖”	
• 汾酒总经理谭忠豹荣获“年度影响力人物”	
• 汾酒副总经理常建伟荣获“年度营销大师”	
• 汾酒副总经理、汾酒销售公司总经理李俊荣获“年度青年榜样”	
• 汾酒中国装荣获“年度高端产品”	云酒传媒
• 玻汾荣获“年度大众畅销产品”	
• 汾酒大师·青韵、石门沟酒荣获“年度新锐产品”	
• 行走的汾酒荣获“年度经典品牌案例”	
• 汾酒商学院荣获“年度经典营销案例”	





聚焦产业扶贫·实现共赢发展



参与扶贫工作最大的特点就是‘产业扶贫’。



——汾酒党委书记、董事长李秋喜

2020 年是全面建成小康社会目标实现之年，也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。为助力我国夺取脱贫攻坚战的全面胜利，汾酒集团将原粮基地与精准扶贫相结合，形成种植、酿造、养殖、肥料的闭环式、产业化发展，打造出“从田间到餐桌”的生态循环全产业链、汾酒特色原粮种植和肉牛养殖产业扶贫项目。基于产业扶贫项目，汾酒变“输血”为“造血”，在带动贫困户脱贫致富的同时也发展了集团的产业链，充分实现了价值共享与多方共赢。



集团党委书记、董事长李秋喜慰问帮扶村村民



集团党委副书记、总经理谭忠豹慰问帮扶村村民

赋能队伍——派强派足帮扶力量

在中共山西省委组织部的统一安排部署下，集团于 2016 年 12 月组建了新一届驻方山县马坊镇扶贫工作队，进一步强化精准扶贫、精准帮扶意识，从帮扶乡镇转变为帮扶贫困村。集团先后选派 40 余人组建了 5 个驻村工作队，全脱产驻村开展帮扶工作。此外，集团还派出 193 名党员干部，对定点帮扶的 5 个贫困村的 964 户、4,632 位贫困人口实现结对帮扶全覆盖。



集团召开扶贫工作专题会

汾酒扶贫工作队助力脱贫实践



加强关怀力度 解决驻村队员后顾之忧

严格按照要求，统一为驻村帮扶队员缴纳意外伤害险，足额按月发放驻村工作补助，2020 年增加 600 元/月的交通通讯补助；落实第一批驻村帮扶的五位第一书记的职务待遇，保证帮扶队伍守得住、干成事

召开月度例会 互动互助共同提升

采取召开月度工作例会制度，每月召开驻村队员工作会议，传达各项政策及上级文件精神，并由队员汇报工作情况。经过定期交流，各位驻村队员学会了带着问题进村入户、走田间、蹲地头，与群众研究探讨出路、解决困难，找准扶贫路线

开展入户前培训 赋能帮扶责任人

要求每位结对帮扶责任人每月必须进村入户与贫困户交流。在帮扶结对入每月进村后，先由驻村第一书记对其开展入户重点培训；入户后，帮扶结对入向第一书记和驻村队员汇报各帮扶户的情况，共同研究确定帮扶措施

产业基地——稳定实现脱贫增收

汾酒集团积极利用产业优势，把对接的贫困村及村民纳入到汾酒的产业链之中，扶助当地种植符合汾酒工艺要求的高粱、大麦、豌豆等高品质酿酒原粮，并负责收获后的原粮统一收购，让贫困群众拥有稳定的产业与收入，助力其实现持续的、永久的、产业化的脱贫，并随着汾酒的不断发展逐步走上致富道路。

开展原粮种植项目，实现价值共享

从 2014 年起，汾酒集团原粮公司开始对省级贫困县长治市沁县进行对口扶贫，以高粱种植产业为扶贫工作切入点，坚持以农民脱贫致富为核心，切实为农民带来实惠。集团通过建立帮扶长效机制，与沁县晋汾高粱开发有限公司合作搭建平台，构建“订单农业”发展模式，按照“公司+基地+农民”的农企利益联结模式，保证收购价格，在建立汾酒酿酒专用高粱基地的同时，带动地区脱贫。

2018 年，汾酒集团对口扶贫的沁县实现脱贫摘帽。2020 年，高粱种植产业扶贫项目共投入 1,014.14 万元，惠及种植户 10,800 余户、贫困户 1,349 户。



产业升级——实现良性生态循环

汾酒集团注重因地制宜，致力于将对口帮扶村的资源优势转化为产业优势，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路，大力支持当地发展利润较高的种植业与养殖业，积极探索“可造血、可复制、可持续”的长效产业扶贫模式。

集团打造了“高粱酿酒—酒糟（秸秆）养牛—牛粪肥料化还田—高粱种植”汾酒绿色生态循环产业链，在开展高粱种植产业扶贫项目的同时，在沁县投资设立肉牛养殖场（山西沁汾农牧科技开发有限公司）。养殖场是汾酒绿色生态循环产业示范基地，由沁县晋汾高粱开发公司入驻经营，农民为养殖场供应犍牛、饲草料、劳务支撑，汾酒集团按市场价格半价供应酒糟支持，政府提供当地肉牛品种助力，四方联动共同推动沁县肉牛养殖产业发展，带动农民增收。在肉牛养殖产业的基础上加工生产出的有机肥，已投入汾酒原粮基地种植使用，实现了良性的生态循环。

当地农民通过犍牛繁育和饲草料种植实现增收，有效带动了沁县肉牛养殖、青贮制作、干草加工等现代化养殖技术的引进和推广，促进了沁县当地相关的高粱种植业、秸秆收贮加工业、有机肥加工、运输业等诸多行业联动发展，为沁县农村的发展、农民收入的增加提供了充分实现的平台，最大化实现白酒产业链外延辐射价值。2020 年，汾酒向沁县肉牛养殖场优惠供应酒糟，全年半价供应 802.82 吨，让利 14.14 万元。





01

行稳致远

加强公司治理

公司治理是企业得以高质量发展的基础。汾酒集团不断优化治理结构体系，提升风险管理的科学性和内部控制的有效性，大力落实廉政从业。



党建引领

汾酒集团始终坚持把党的政治建设摆在首位，通过党务业务双赋能、双促进行动，落实党建强基行动计划，提高集团政治站位，支撑汾酒科学决策。坚持党的建设与汾酒集团改革同步谋划，充分发挥党委政治核心作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；坚持党管干部原则，从严选拔各级领导人员，建立适应现代企业制度要求和市场竞争需要的选人用人机制；严格落实企业党建工作责任制，切实履行党风廉政建设主体责任和监督责任；把加强党的领导和完善公司治理统一起来，明确企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位；坚持从严教育管理企业领导人员，强化对企业领导人员特别是主要领导履职行权的监督；把建立党的组织、开展党的工作，作为国有企业推进混合所有制改革的必要前提。

思想政治建设

正值中国共产党成立 99 周年和实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇之年，为进一步激励支部党员同志不忘初心、牢记使命，落实落地党中央决策部署，各级党组织通过党建例会、学习研讨会、主题党日活动等形式，加强党员思想政治建设，促进其理解中国特色社会主义制度和国家治理体系的历史底蕴和显著优势，敦促其把握推进国家治理体系和治理能力现代化的现实要求和重点任务，从而为各项改革举措的推进落实提供坚强的思想保障。



◀ 2020 年，汾酒集团党委每月召开党建例会，就近期党建工作作出相关安排

2020 年 5 月 7 日，汾酒集团党委召开中心组扩大学习会，深入学习贯彻落实党的十九届四中全会精神 ▶



◀ 2020 年 10 月 20 日，汾酒集团党委召开学习会，深入传达习近平总书记关于巡视工作的重要讲话精神及十九届中央第六轮巡视工作动员部署会议精神

强化战斗堡垒

严肃
组织制度

- 坚持主题党日、书记讲党课等活动常态化、规划化，不断推进党员活动与公司重点工作相结合、相融合
- 深入基层生产一线开展主题党日活动，调研基层、服务基层

提升
队伍素质

- 推行党员积分管理，完善党员日常监督体系
- 发挥典型示范作用，召开庆祝中国共产党成立 99 周年“七一”表彰大会，选出先进党支部和先进党员，不断增强党员创先争优的思想自觉、政治自觉、行动自觉

建强
支部阵地

- 坚持制度先行，注重发挥制度的引导和保障作用，下发了《机关党委 2020 年党建工作要点》《机关党委 2020 年纪检工作要点》《机关党委党员积分制管理实施方案》和《2020 年度机关党委各支部党群工作目标管理考核细则》，明确支部工作目标、方向和任务

三会运作

汾酒集团按照山西省国资委统一部署，实行董事会治理，设立董事会和经理层。按照山西省国资委党委的统一要求，设立党委作为中国共产党的基层组织。股份公司作为上市公司，法人治理结构执行上市公司的治理准则，建有股东会、党委会、董事会和管理层。整体上市后，汾酒集团与股份公司法人治理机构实现优化整合。

党委会

集团党委会由 4 人组成，设书记 1 人，副书记 1 人，每届任期 5 年，期满及时换届。坚持和完善双向进入、交叉任职的领导体制，符合条件的集团党委领导班子成员通过法定程序进入董事会、监事会、经理层，董事会、监事会、经理层成员中符合条件的党员依照有关规定和程序进入集团党委领导班子；经理层成员与集团党委领导班子成员适度交叉任职；集团党委书记、董事长由 1 人担任。

董事会

董事会为集团决策机构，由 5 名董事组成，其中职工董事 1 名，职工董事由集团职工代表大会民主选举产生，非职工董事由省国资委委派。

董事会设 2 个外部董事，1 个董事长，1 个副董事长，董事长、副董事长由省国资委从董事会成员中指定。

反腐倡廉

汾酒集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻学习党的十九届五中全会，十九届中央纪委五次全会精神，落实落细省属国企党风廉政建设和反腐败工作会议部署，积极发挥了监督保障执行、促进完善发展的作用。

完善政策制度，保障思想引领

聚焦“两个维护”政治责任，积极贯彻落实党中央、省委指示要求，严明政治规矩和政治纪律，加强对各二级党组织政治生态监督。

扎紧制度笼子，制定《汾酒集团党纪政务处分执行办法》和《汾酒集团案件审理实施细则》，促进“纪法”有序衔接，增强“不能腐”硬约束。

推动压力上肩，严格按照防控要求召开纪检监察工作经验交流会，总结从严治党工作，确保责任落地。



汾酒集团开展纪检监察工作座谈会

推动“两个责任”贯通协同，一体推进“三不”

深化正风肃纪各项工作，建立健全以公司党委书记为组长的一体推进“三不”工作领导小组，把握一体推进“三不”的内在要求，坚持问题导向、目标导向、结果导向，把“两个责任”贯通起来，细化责任落实的具体措施和抓手，找到权力运行的关键点、内部管理的薄弱点、问题易发的风险点，将一体推进“三不”的理念要求融入管党治党、业务运行的全过程，实现与党委同向发力、同频共振，标本兼治综合效能稳步提升。

注重发挥好反腐败协调作用，健全向公司党委的通报会商机制，当好决策层面的参谋助手，在分析把握公司各二级党组织政治生态的基础上，积极为公司党委建言献策。去年，结合监督实践及发现的 16 项问题表现，从 7 方面提出了 18 条改进工作的具体对策。今年，协助党委制定印发《汾酒集团关于一体推进不敢腐不能腐不想腐的实施方案》。

构建责任闭环体系



贯彻落实《党委落实全面从严治党主体责任规定》，每年年初与二级党组织签订全面从严治党目标责任书，确保履责有依据、有目标、有重点。



制定《汾酒集团基层党组织纪检委员考核管理办法》，既完善了开展监督工作的方式方法，又分别明确监督工作权责，监督工作的针对性和实效性得到有力提升。



12 月底召开全面从严治党“两个责任”述责大会，二级党组织书记、纪检委员报告履责情况，总结讲评全面从严治党工作，对发现的问题及时约谈提醒各级党组织，并向公司经理层分管领导发出“一岗双责”履责建议书，督促领导班子成员积极落实“一岗双责”，形成了工作闭环。

开展专项整治工作，严格落实政治监督

汾酒结合茅台酒、“天价烟”等深刻教训，出台《关于严禁领导干部利用汾酒资源谋取私利的规定》，列出 9 种“利用汾酒资源谋取私利”行为，并开展专项整治工作，检查组共发现问题 116 条，批评教育 110 人，颁布 76 项改进措施，真正落实政治监督。

推进“大监督体系”，增强监督实效

重点构建以纪律监督（派驻监督）、巡察监督、审计监督、监事会监督为主体的监督体系，由纪委“单独作战”升级为纪检监察、巡察、审计、监事的“四线驱动”。坚持工作力量互用，公司纪委、巡察办、派驻组统筹人员调配，联合开展“两节”检查、专项巡察、作风督查，涉及专业问题时参与审查调查。部分员工进入省纪委监委人才库参与重要任务，通过联合执纪监督和巡察实战，实现监督力量互用；坚持联动协同互助，充分利用“大监督体系”成员单位工作成果，如纪委的“两个责任”检查问题清单、巡察组的巡察整改清单、审计部的经济责任审计问题清单，将内外信息资源综合起来，构建覆盖全面、快速有效、各方联动的“大监督”资源网络，形成资源信息叠加效应，营造“监督无处不在”的高压氛围。



“大监督体系”联席会议



联合工作督查

坚持把思想政治工作贯穿党风廉政建设始终

落实“一案三讲”，和受处分人讲纪律，坦诚谈心突出党组织的关心关爱；和受处分人所在班子成员讲责任，督促落实全面从严治党“一岗双责”；和受处分人所在基层党组织党员干部讲警示，教育同岗同责人员要依规守责。对每一起案件都要到案发单位宣布处分决定，对照案例查找不足，把处分决定“一张纸”变成警示教育“一堂课”；在“清廉汾酒”微信平台和公司全体职工讲问题，典型问题公开剖析，持续释放出越往后执纪越严的信号。

开展“三进三建”，廉洁新风进机关，构建作风建设严基调（从 2017 年公司党委开展了机关作风建设工作）；廉洁从业进基层，构建廉洁前线微生态；廉洁家风进家庭，构建家庭助廉新防线，实现纪法教育全覆盖。



汾青有限公司学习贯彻省属国企党风廉政建设和反腐败工作会议精神





推动“一案一建议一督改”，贯彻思想政治建设

汾酒集团以案促改促治作为推进“三不”的重要方式，对查办的每一起典型违纪违法案件，都深入剖析问题根源，实行“一案一建议一督改”，推动单位做好堵漏建制工作，实现查处一个案件、解决一类问题、健全一批制度。



汾酒集团召开党员干部警示教育大会



汾酒集团“清廉汾酒”曝光台

强化派驻职能，推动巡查规范化

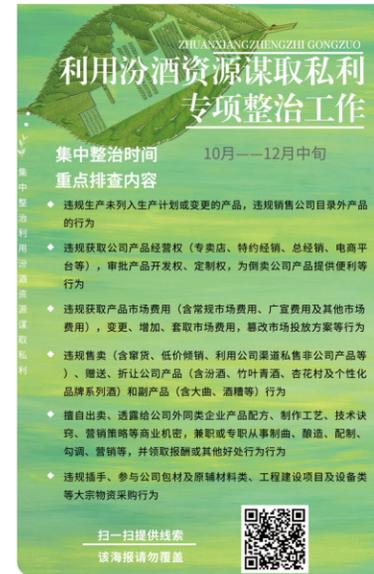
进一步强化派驻职能职责，发挥“前哨”“探头”作用。明确汾酒派驻纪检“123456”工作思路，建立派驻纪检组与驻在单位的履职台账，月初提醒重点工作安排，每周督促推进，月末报送工作台账验收，把督责抓在日常，把考核落到经常；聚焦“十四五”规划实施、巡察反馈意见整改、党史学习教育等重点，强化政治监督，增强监督质效。

理顺巡察机制，推动巡察规范化、法治化。4月16日，省委巡视工作领导小组同意汾酒集团党委设立巡察机构、开展巡察工作。在省委巡视办指导帮助下，修订《山西杏花村汾酒集团有限责任公司党委巡察工作办法》，制定2021年“222”巡察工作计划，目前已完成两家二级党组织常规巡察，两名退居二线的同志进入了2021年公司党委首轮巡察人才库。

强化政治监督，推动精准监督

秉持加强党对国有企业领导的大局大势下思考和谋划工作，把“两个维护”作为首要任务，把政治监督作为首要工作，印发《汾酒集团突出政治监督强化日常监督实施细则》《关于加强对基层党组织领导班子民主生活会监督的办法》，定期开展政治生态研判，通过定性与定量相结合，更好地把握“树木”和“森林”的状况。

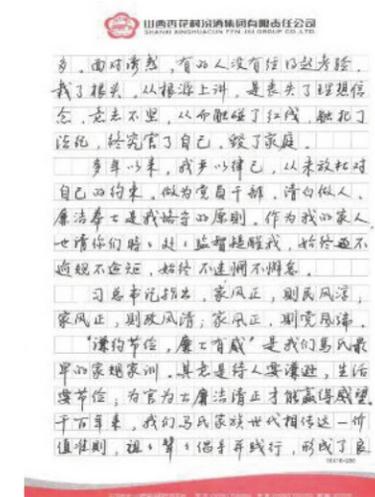
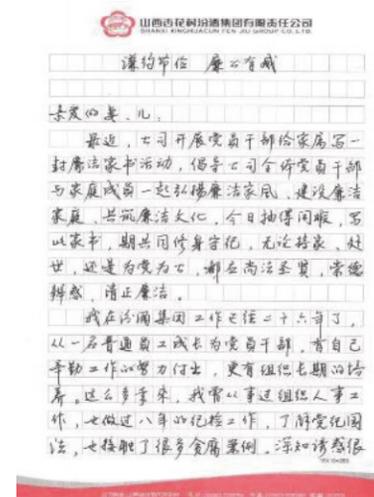
围绕利用名贵特产类特殊资源谋取私利、疫情防控、企业帮扶、蹚新路开新局等重大部署，开展一系列专项督导，推出一揽子专门举措，确保党中央和省委的决策部署在汾酒落地生根。



汾酒集团拍摄的《反差》警示教育微视频

“线上联动+线下覆盖”，搭建全方位立体“宣传网”

依托线上“清廉汾酒”公众号，学习党史要义、集锦基层动态、追踪反腐热点、曝光典型案例，原创内容占全部内容过半，“粉丝”占职工人数过半，达到了“震撼与警醒”同在、“反思与洗礼”并重的良好效果。



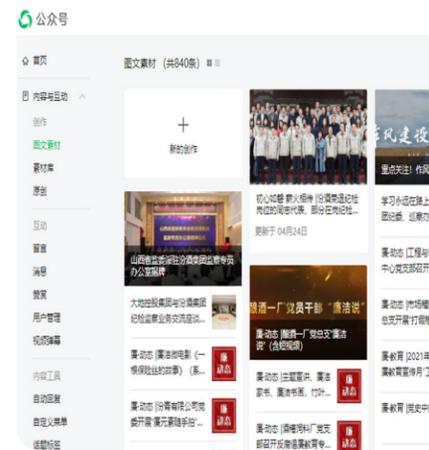
汾酒人的家书

开展廉洁宣传活动，打造“双清”廉洁文化

“清香”是汾酒的本质，“清廉”是汾酒人的操守，“酿清香汾酒，创清廉酒都”则是“双清”廉洁文化建设的目标。汾酒集团依托线上“清廉汾酒”公众号，学习党史要义、集锦基层动态、追踪反腐热点、曝光典型案例，年推送文章 600 余篇。同时，开设《汾酒曝光台》《小编带你看案例》纪律教育专栏，制作《领学监察法》《纪法小课堂》等视频专栏，通过深入剖析同类岗位、同级职务违纪者发生的违纪违法案例，提高党员干部廉洁自律意识。此外，协同《汾酒天地》报纸、广播电视台、融媒体中心配合等线下媒体，共同开展清明诗会、廉洁故事分享会、廉洁黑板报大赛、廉洁趣味运动会等活动，使“酿清香汾酒，创清廉酒都”理念深入人心。



纪检干部录制《领学监察法》



“清廉汾酒”微信公众号

整合线下多个平台同步发声，与公司融媒体中心、《汾酒天地》报社、广播电视台协同配合，共同开展了清明诗会、廉洁故事分享会、廉洁黑板报大赛、廉洁趣味运动会，使“实干担当蹚新路，廉洁有为开新局”理念深入人心。

充分利用宣传栏、电子显示屏、“两微一端”等宣传阵地进行普法宣传，开设“党章学习”“党务答疑”等栏目，重点对党章党纪党规进行宣传学习，在公司范围内营造了党纪国法教育和依法治国、依规治党教育的舆论氛围，形成了党风廉政教育力量大联合、资源大整合、方式大融合的良好格局。



开展廉洁趣味运动会



开展清明诗会

酿酒二厂党总支召开 2020 年“反腐倡廉教育宣传月”动员部署会

2020 年 3 月 31 日下午，酿酒二厂党总支在分厂党员活动室组织召开 2020 年“反腐倡廉教育宣传月”动员部署会。参会人员结合分厂制定下发的《酿酒二厂 2020 年“反腐倡廉教育宣传月”活动方案》，深入学习了公司纪委关于《汾酒集团 2020 年“反腐倡廉教育宣传月”工作安排》的通知精神。

汾酒举行基层党组织纪检委员“期中考试”

2020 年 5 月 26 日，汾酒纪委组织开展基层党组织纪检委员“期中”考试。考试包含了《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》《中华人民共和国监察法》《中国共产党支部工作条例》《中国共产党纪律处分条例》《汾酒集团深化运用监督执纪“第一种形态”实施细则》《进一步贯彻落实中央八项规定精神的实施细则》等内容，设置了单选、判断、简答和论述题，全方位检验了纪检委员应知应会能力。

汾酒开展反腐倡廉教育宣传月系列活动

2021 年 4 月份，以“实干担当蹚新路，廉洁有为开新局”为主题，公司组织开展了反腐倡廉教育宣传月系列活动。



宣传月期间为职工干部家属分发家庭助廉手册

编排集团全面从严治党工作宣传片，展示了良好工作形象；为党员干部征订了专题彩铃；开展了廉洁剪纸；组织于成龙廉政文化专题讲座；拍摄展播了《转折点》《反差》等 9 部廉洁微电影、微动漫；线上平台“廉启动”“廉教育”“廉提醒”“廉展示”“廉分享”栏目推动宣教走深走实。

酿酒二厂党总支召开 2020 年“反腐倡廉教育宣传月”动员部署会

2020 年 3 月 31 日下午，酿酒二厂党总支在分厂党员活动室组织召开 2020 年“反腐倡廉教育宣传月”动员部署会。参会人员结合分厂制定下发的《酿酒二厂 2020 年“反腐倡廉教育宣传月”活动方案》，深入学习了公司纪委关于《汾酒集团 2020 年“反腐倡廉教育宣传月”工作安排》的通知精神。

汾酒举行基层党组织纪检委员“期中考”

2020 年 5 月 26 日，汾酒纪委组织开展基层党组织纪检委员“期中”考试。考试包含了《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》《中华人民共和国监察法》《中国共产党支部工作条例》《中国共产党纪律处分条例》《汾酒集团深化运用监督执纪“第一种形态”实施细则》《进一步贯彻落实中央八项规定精神的实施细则》等内容，设置了单选、判断、简答和论述题，全方位检验了纪检委员应知应会能力。

风控管理

汾酒集团为不断规范和强化内部控制，提高经营管理水平和风险防范能力，促进可持续发展，根据相关法律法规、业务规则以及集团《章程》的相关规定，制定《内部控制管理制度》。

风险管理措施

完善全面风险管理体系和制度，加强对风险事件的辨识和管控，将风险管理的各项要求融入企业管理和业务流程中

增强风险意识，查找薄弱环节，把风险管控贯穿到汾酒“十四五”发展规划实施的全过程

科学评估识别可能面临的重大风险，针对风险高发频发的工作，专门研究制定风险防范的具体要求和内控措施

加大对重点风险领域的监管，创新债权回收方法

将市场、渠道、价格、产品质量安全、投资、采购、法律、合规和环保作为风险管控的重点，建立预算、考核、风险管控三位一体责任目标体系，建立动态的债务风险监测、现场督导、定期通报和约谈机制

科学设置预警指标，建立重大风险预警监控机制，以完备的专项风险管控措施确保“十四五”发展规划有序推进





02 国酒之源 传承千年品质

作为“国酒之源、清香之祖、文化之根”的汾酒，有着六千年的酿酒史、一千五百年的名酒史、一千三百年的蒸馏酒史、三百年的品牌史。在拥有悠久的酿造历史、深厚的文化底蕴之外，汾酒更致力于以产品品质取胜。作为清香型白酒国家标准的制订者，汾酒以卓越的清香品质赢得了消费者的认同。



文化传承

汾酒集团实现发展宏图目标的信心，来自于厚重的历史文化底蕴。汾酒历史悠久，文化源远流长，和华夏文明、黄河文明、晋商文化同根同源，一脉相承。杏花村古村落、汾酒老作坊亦是厚重历史文化的鲜活载体。在此基础上，汾酒致力于深度挖掘和发挥汾酒文化的内在本质和独特价值，全面实现汾酒复兴。

传承千载，同酿古今清香

汾酒所在地汾阳杏花村是中国蒸馏白酒发源地。坐落在杏花村的汾酒老作坊，有着 800 多年的历史。2006 年，老作坊遗址被评为国家级重点文物保护单位，2012 年又列入世界文化遗产预备名单，是中国白酒作坊的“活化石”。

源远流长历史脉络



仰韶文化时期

杏花村古村落考古发现，早在六千多年前的仰韶文化时期，杏花村就有了酿酒习俗，其酿造工艺也沿着黄河流域及通商之路逐渐传遍全国，产生了后来的浓香和酱香型白酒。汾酒的酿酒史，就是一部脉络清晰的中华民族酿酒发展史。



南北朝至唐代

早在 1500 年前的南北朝时期，汾酒就作为宫廷御酒受到北齐武成帝的推崇而一举成名，并被载入廿四史；晚唐大诗人杜牧的千古绝唱“借问酒家何处有？牧童遥指杏花村”，使汾酒再度成名。



民国时期

汾酒创造了注册第一枚白酒商标等十个行业第一，被誉为中国白酒的品牌先驱。据 1917 年出版的《中国参与巴拿马太平洋博览会纪实》记载，在 1915 年巴拿马太平洋万国博览会上，中国共获得六个等级共 1,200 余枚奖章，其中最高奖——甲等大奖章共 56 枚，山西高粱汾酒是中国白酒中唯一获得最高奖的品牌白酒。



建国后

汾酒蝉联五届国家名酒称号，竹叶青酒也蝉联全部露酒类国家名酒称号，汾酒成为唯一同时拥有白酒和露酒国家名酒的企业。1987 年 6 月 29 日《新华通讯社稿》评价了汾酒当时的荣耀：“杏花村汾酒在全国有四最：一是每年的出口量最大，等于全国其它名酒出口量的总和；二是名酒率最高，达 99.97%，全国每斤名酒中就有杏花村汾酒厂的半斤；三是成本最低，因而也就价廉物美；四是得奖最多”。从 1988 开始，汾酒更是连续 6 年位居行业榜首，成为公认的“排头兵、汾老大”。



“行走的汾酒 2020” 开启汾酒发展新篇章

从 2018 年 4 月首次亮相至今，作为中国白酒行业超级 IP，“行走的汾酒” 历时两年，已在国内十座中心城市留下足迹。2020 年下半年，“行走的汾酒” 也在整体升级之后开启了新的征程。2020 年 9 月，“行走的汾酒” 行至广州，并在 7 天内接连开展了新闻发布会、文化大讲堂、名家对话、火炬传递、文化大巡展以及点亮珠江等六大活动。



举办封藏大典，传承千年文化

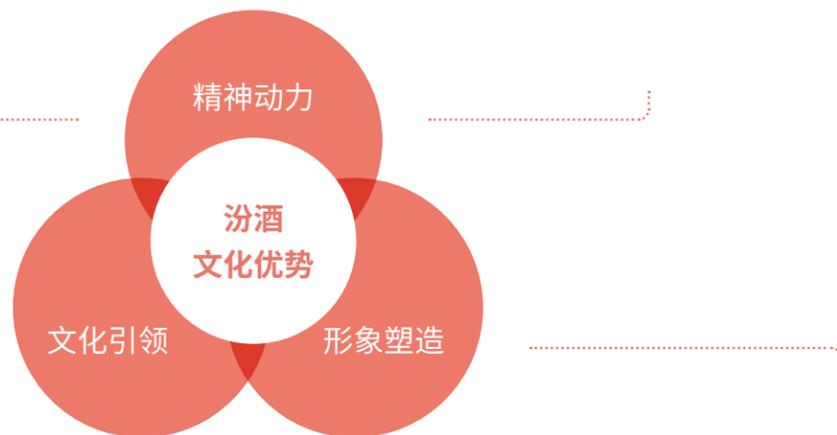
2020 年 9 月 28 日，以“敬天·爱人·传承” 为主题的 2020 汾酒封藏大典在山西省汾阳市杏花村举行。这也是继 2016 年以来，汾酒集团连续第五年举行封藏大典。区别于传统的祭祀酿酒先祖的仪式活动，汾酒已将农耕文明时期的民间传统祭祀文化提炼并规范，创新定义为汾酒文化范式，而在今年的汾酒封藏大典上，又赋予更多的新文化内涵。不仅将汾酒千年文化底蕴真切展现在行业和消费者面前，还将博大精深的汾酒历史传递到市场中，成为汾酒标志性文化符号。



文化优势，引领企业发展

博大厚重的汾酒文化是集团的核心优势。汾酒充分发扬文化在凝聚力、品牌力、市场拓展等方面的引领作用，让汾酒的“文化、价值和信仰”成为推动市场发展的力量。

突出活态文化对传统文化的创造性转化和创新性发展，让汾酒“活态文化”成为汾酒在复兴时代的精神指引和内在动力。升华汾酒文化理念体系，努力实现企业文化与企业发展战略的和谐统一、企业文化优势与竞争优势的和谐统一，为汾酒发展提供强有力的精神动力和文化支撑。



把核心价值理念与管理制度、业务流程、绩效考核和经营管理各环节有机结合，坚持注重实效的原则，推进文化铸魂、立道、塑形、提升四项“文化引领工程”，使文化建设贯穿企业管理全程，根植于企业管理和员工行为之中，成为全体干部员工的行动指南。

增强文化开放性和引领力，适应汾酒市场、业务不断拓展的变化，进一步加大企业文化建设的融合、交流、推广、创新力度，增强视野、跨文化管理和文化软实力意识，增强文化引领力，用特色鲜明的汾酒文化，引领汾酒在市场中的形象塑造。

协调发展，推动酒文化旅游

汾酒大力推进“活态文化”文化战略，把“中国酒魂、活态为魂”作为新的战略定位，通过活化、活用汾酒历史文化，融合发展文化建设、非遗保护、文旅，开创文化汾酒、文化营销的新局面。

山西杏花村文化旅游有限公司正式挂牌

2020年11月28日，山西杏花村文化旅游有限公司揭牌仪式在太原举行。该公司旨在以“诗酒”开题，以“文化旅游”为翼，打造极具山西特色的杏花村酒文旅项目。成立杏花村文旅公司，是将汾酒深厚历史文化资源持续转化为社会效益与经济效益的重要实践，是继续深挖杏花村千年历史文化积淀、追源溯宗的重要探索，是助力双轮驱动，促进汾酒高质量发展的重要部署，也是落实山西省委省政府“四为四高两同步”重要思路的积极行动。



外化文化精神

汾酒积极发展酒文化旅游

拓宽合作渠道

建设杏花村（仰韶文化）遗址公园项目、祭酒文化广场、如梦杏花村演艺中心项目，让冰冷的杏花村遗址文物具有更加直观的文化脉络和文明支撑，以“活态为魂”的艺术化呈现，展现汾酒中国酒魂的内在价值和核心力量。

完善现有文旅融合战略合作模式，进一步延伸文化旅游产业链，同时与知名文旅、网络、文化等产业公司进行合作，充分发挥汾酒“中国酒魂 活态为魂”文化资源和活态属性，让汾酒活态文化和酒魂文化走出去，实现全国化、国际化。

品质引领



产品的品质是一个品牌最好、最强的背书，是企业发展的根本所在。



——汾酒党委书记、董事长李秋喜

汾酒的酿造技艺之所以能够成为国家级非物质文化遗产，正是由于精益求精的工作态度和用心酿造的工匠精神，成就了清香纯正、绵甜净爽、口感醇厚、回味悠长的美酒。



出于对产品品质的高度重视，汾酒集团经过多年的研究试验总结，在 2015 年率先提出与国际蒸馏酒食品安全标准接轨的汾酒食品安全内控标准，且检测和控项目多于国际标准。

完善标准体系，提供优质产品



质量管理体系

建立全员全过程的质量和 HACCP 管理体系，获得 ISO9001 质量管理体系认证证书（方圆标志认证）、ISO9001 质量管理体系认证证书（中国质量认证）等体系证书



产品技术标准

全面系统地建立了包括产品标准在内的技术标准，完善了技术基础标准、产品标准、工艺技术标准等 16 个模块，626 个技术标准、263 个管理标准及 1,172 个工作标准，保证了食品安全体系的落地



食品安全标准

创建白酒生产工艺特有的三检制度，从生产过程中选取质量控制节点，进行严格的过程“自检、专检和互检”。在成品酒的检验上，制定了比国家标准更严的出厂内控标准、比出厂指标更严的勾兑罐标准、首瓶检验标准等四级标准，实现关口前移、事前预防



公司获得质量管理体系认证证书与 HACCP 体系认证证书

高标准原粮基地

2009 年，集团在原粮基地种下了第一粒种子。此后十多年的时间里，汾酒的高粱种植规模已达 60 万亩左右，大麦种植规模约 15 万亩，豌豆种植规模在 20 万亩左右，汾酒原粮基地整体规模已经接近 100 万亩。

汾酒原粮的“最高标准”



基地管理标准化

原粮基地建设采用“公司 + 基地 + 标准化种植”模式，各基地区域原粮生产情况由原粮公司进行总体调配，并形成相互补充、相互流动的良好互动格局，从源头上确保了原粮质量、品质、价格和供给稳定

料必得其“准”

酿酒原料要符合“标准”，如在高粱收购中，容重是一个重要指标，容重大意味着淀粉含量高，出酒率也就越高。酒企对容重的要求一般是 720 以上，汾酒要求 740 以上。原料配比度的“准确”，比如汾酒曲中，大麦与豌豆的比例，应与其特性及气候相结合进行考虑，其比例以 6:4 为好



产地精确甄选

原粮基地从品类上分为高粱、大麦、豌豆三类种植基地。为规避和分散原粮种植风险，保障汾酒生产需求，汾酒根据三大原粮农作物生长、轮作特点与区域环境优势，在国内原粮主产区、核心区、优势区进行空间布局

全流程溯源管理

集团持续加强白酒质量安全管理，逐步建立信息化追溯平台及其各个分支链接信息系统，实现了生产链和物流链的信息化全程追溯，保证产品质量和食品安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，用实际行动构筑质量安全大堤，践行着“用心酿造，诚信天下”的核心价值观。

2020 年度质量荣誉

中国质量协会、中华全国总工会、中华全国妇女联合会：**优秀质量管理小组**

山西省质量与名牌协会、山西省总工会、山西省妇女联合会：**山西省 QC 小组活动特等成果**



科技创新

科技创新是汾酒集团实现复兴发展的关键引擎，也是质量规模效益发展的强劲动力，更是汾酒核心竞争力的重要保障。汾酒蹄疾步稳推进国企改革发展的三年间，始终将科技创新放在公司重要战略发展位置，改革科研管理体系，围绕“科技创新”和“科技支撑”两个着力点，不断加强基础科学研究，持续服务营销一线，系统建立起以市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，促进汾酒科研成果的高效转化，开创汾酒高质量转型发展新局面。

2020 年度创新荣誉

中国工业协会：**科学技术一等奖、二等奖、技术进步奖**

中国酒业协会：**科学技术二等奖**



聚焦科研，提升创新能力

持续强化科研能力基础建设，采取产学研合作的方式，加快基础研究步伐，通过多次深入研究探讨结合实际生产问题，将基础研究与应用研究深度融合。重视内外部科研资源的协同发展，积极推动与中科院、中国食品发酵工业研究院、江南大学等科研院所的战略合作，在酿造工艺、中药材质量控制、制曲原料品种选育等方面开展深入研究，取得一批科研成果，对传统酿造工艺进行较为完整的微生态解析，对现有生产中常出现的问题从微观角度进行理论与方法指导。



工艺创新，引领消费升级

集中技术优势完成清香型白酒国家级工艺标准的研究、制定和推广，并以清香型白酒的酿造技术为核心获得了一批专利和技术，既保持了传统汾酒的清香特征，又创新了酿造工艺，在实现工业化量产的技术中具有特殊的创新意义。



产品创新，丰富客户体验

秉持科技服务营销的观念，不断提升科技服务能力。除了依托科技创新不断推进汾酒工艺、品质双提升外，汾酒也及时把握市场热点，快速响应市场新需求，先后完成了苦荞、石斛、树莓、秋葵、菊花、山楂、葛根、膳食纤维等多款新产品的酒体研发，其中苦荞、石斛酒在保持传统白酒的外观、口感和风格的基础上，最大程度地保留原料中的保健功能成分，产品一经上市发布，深受消费者的青睐。



科技赋能，推进智能酿造

积极推进生产机械化、自动化，对主要酿酒设备分批进行升级改造、科技革新。汾酒智能化酿造工艺是“新装备”和“新基建”的深度结合，更是先进生产技术和传统生产工艺的全新尝试，是支撑汾酒高质量发展的重点工作。2020 年，集团完成了《二期机械化酿造原酒工艺技术及其工艺设备选择方案》的编审工作，并开展了多项机械化酿造工艺的验证试验，为推进智能化酿造生产提供了工艺支持和技术支撑，进一步推进了企业智能化酿造工艺的优化升级。



优质服务

为切实维护消费者的合法权益，提升服务质量和品牌形象，汾酒集团制定了《售后服务管理办法》。2020 年，集团加强“消费场景”占位，以差异化服务体验为切入点，为消费者推出更多更好的创新型产品。以市场为导向，以法律、法规及相关规定为准则，以事实为依据，高效、快捷、以最优质的服务解决售后问题。持续完善营销管理和用户服务体系，科学制定营销策略，创新服务模式，提高客户忠诚度和满意度。

“一瓶一码”，开启智能防伪营销

汾酒实行“一瓶一码”策略，每瓶酒上都附上一个二维码，消费者扫码即可参与红包活动，通过红包活动形成一套能够防伪验真的智能化营销体系，为企业产品市场扩大影响力、打击市场伪劣产品、提升企业销售额提供重要作用。

开展满意度调查，倾听市场真实声音

汾酒集团开展了《2020 年顾客满意度调查》，调研在改革、创新、发展等一系列环节上做了调整和创新。集团通过针对性的信息采集，满足顾客当前和未来的需求和期望，改善工作质量，提高服务水平，增强客户信心和积极性，为营销战略决策提供参考依据。本次调查以市场走访调研和电话调研为主，统计结果表明，顾客满意度有所上升。

产业共赢

作为多种产业协同发展的白酒企业，汾酒集团准确把握产业发展趋势，积极与行业伙伴等利益相关方建立密切的合作关系，加快文化旅游、酒业产业链上下游业务投资，坚持阳光采购，积极推进产业融合发展、实现共赢，为推动中国白酒行业爆发出前进力量作出突出贡献。

赋能成长，提升营销力

集团为经销商提供了包含企业文化、财务、区域市场规划、营销等方面的培训，帮助他们提升营销技术与服务能力，以期实现企业与经销商共同成长。

公平竞争

- 统一经销商对新价格的认知和接受度
- 对会销、电商等客户采取限制总数

政策支持

- 从产品提升、客户提升、市场提升、品牌提升“四个提升”为切入点，与经销商进行商谈，提供相应的政策与支持，提升经销商运作能力

综合评价

- 以提升门槛、限制数量为原则，以择优合作为目的，编制经销商评估表，对经销商进行综合评估
- 编制系列酒的定制经销商准入门槛细则

奖惩机制

- 对以前有遗留问题客户、运作不规范客户一律不予考虑



智慧管理，优化供应链

汾酒制定了《供应商准入、考核、奖惩、退出管理办法》，设计采购管理控制流程，选择能够满足汾酒食品安全质量要求的供应商。按照“公开、公平、公正”和“质量优先、价格优先”等原则，从供应商市场获取物资、工程建设项目和社会服务，确保采购流程的合规可控并保障生产经营的稳定。

2020 年，集团进一步升级完善现有 ERP 系统，打造智慧供应链，在生产、采购、供应商互联与管理过程中实现数字化转型，提高业务工作效率，保障生产、采供调度的及时性；着力优化供应链管理，持续提升采购的集约化、规范化、信息化、协同化水平。

供应商选择与评价流程



选择

- 原粮基地依据《基地管理办法》管理原粮，确保原料符合食品安全要求
- 根据市场相关信息对有合作意向的供应商进行实地考察，填写《供应商考察表》，并按照生产规模、质量状况、合作前景等条件，进行评价打分，符合条件的纳入《合格供方名单》

- 按照《供方管理办法》对供应商从质量保证能力、供货能力、价格、服务、企业信誉等方面进行评价



评价



再评价

- 根据部门反馈的市场、顾客、售后、投诉等信息对供方进行考核评价，填写《供方考核评分表》
- 从质量业绩、交货及时、使用反馈、柔性指标等方面对供方再评价，并予以打分，年底进行汇总，不合格的供方将被淘汰

产业融合，实现跨界共赢

集团突出产业链延伸、价值链提升、产业集群打造，实现产业融合，跨界共赢。2020年，集团积极打造“草本健康”引领自然健康生活的全产业链体系，联合打造竹叶青生态种植、旅游、康养基地，形成集群化发展效应，全方位服务消费者的健康诉求。

在产业布局方面，集团加大力度推动竹叶青大健康产业，将该项目打造成为山西高质量转型发展的标杆项目，将“竹叶青”品牌打造成为深入消费者内心的健康符号。



汾酒、竹叶青酒双轮驱动，打造竹叶青大健康产业旗舰

2020年12月19日，“大国底气，健康前行——2020 竹叶青酒战略发展大会”在山西太原召开。汾酒实施“双轮驱动”战略，发展竹叶青大健康产业是汾酒的重要战略举措。大会上，汾酒集团党委书记、董事长李秋喜强调：做好竹叶青大健康产业的关键是要活态化地传承和创新性地发展。在“中国酒魂、活态为魂”的新战略定位指引下，竹叶青要坚定不移地打造“活态健康文化”。



承办 2020 中国酒旅融合与产区发展论坛，集聚产业智慧

2020年9月19日，由中国酒业协会主办，汾酒集团承办“尽醉心殊，偃卧芳菲”——2020 中国酒旅融合与产区发展论坛成功举行。本届杏花村论坛以“酒+旅游”为关键词，聚焦文旅融合领域，在各产区政府、名酒企业的支持下，杏花村论坛已发展成为推动产区发展的行业重量级论坛。

作为论坛的承办方，汾酒集团提出将进一步优化支持与服务，努力把论坛打造成为政府、企业、协会三方共商、共建、共享的平台，打造成为探讨白酒行业发展大势的“博鳌”，打造成为世界酒业合作交流的“达沃斯”。





03

清香之祖

打造绿色酒都

汾酒集团以建设绿色酒都为目标，坚持人与自然和谐共生，以绿色发展理念书写着“清香之祖”的战略定位，致力于降低生产经营活动对环境的负面影响，促进环境友好型企业建设。



环境管理

汾酒集团建立健全环境管理体系，制定出台了《环境区域自治管理办法》《环境保护工作条例实施细则》《环境保护违规行为处罚管理办法》等制度文件，成立环境保护委员会，各下属单位设立环境监督员。集团还积极开展酿造相关的员工培训，规范酿造工作行为，督促员工自觉遵守环境保护相关规定。



循环经济

汾酒集团将环保理念与实践贯穿于产业项目建设中，竭力打造绿色环保生态圈，以循环经济引领绿色生产。从水源地生态保护、水的使用、废水排放的全流程着手，促进水资源的循环再利用。按照从田间到餐桌的发展思路，重点布局、培育和拓展与主业相关的多元运营项目，加大绿色原粮基地和肉牛养殖项目建设力度，打造生态循环产业项目，实现经济、环境和社会三效益的有机统一，在杏花村周边区域形成生态循环产业链。



案例 建设污水处理设施，推动水资源的循环再利用

汾酒在原有废水处理的基础上，投资 900 余万元用于“中水综合利用节水技术改造”工程项目，对原有的污水处理设施进行改造。经省有关部门监测，处理后的水质完全符合国家中水回用标准。处理后的中水主要用于生产辅助用水，包括冲厕、洗车、浇花浇草、灌溉汾酒工业园林、湖水补充等。

“中水综合利用节水技术改造”工程项目每年能节水约 200 吨，创造经济价值 1,000 余万元，实现了水资源的初步循环利用。

节能降耗

汾酒集团持续完善能源管理制度，通过加强监管、健全完善管理、规范用能审批流程，降低生产运营中的能源消耗，进一步提高资源与能源的使用效率。在日常运营中，集团全面升级现有 OA 办公系统，在企业内部全面推进智能办公，减少纸质文件传办，在提高办公效率的同时，努力实现绿色运营。

2020 年，集团积极探索数据工厂的建设管理模式，引入一站式工业智能应用服务平台，将数据、算法、应用进行有机整合，通过基于对业务场景的人工智能建模，形成对各类业务环节的预测、推荐、优化等数据智能应用闭环，优化工艺流程，有效降低生产能耗。

- 加强巡查及时处理管网“跑冒滴漏”问题，焊接漏点 30 余处，避免了水资源流失
- 充分利用科技服务生产，利用测漏仪检测出 1 处漏点，年可节水 8 万余吨
- 各供热站回收利用冷凝水 1 万余吨，使水资源得到充分的应用

节水

节电

- 中华灯钠灯更换为 35W LED 灯 21 个，路灯钠灯更换为 90W LED 灯 35 套。更换后全年累计可节电约 7 万 kW·h
- 根据季节变化，精准调节路灯时控，在满足公共照明的前提下，尽可能地节约电能，全年节约约 12 万 kW·h

节约天然气

- 通过加强与酿酒车间生产时间联动，及时调节分汽缸压力，优化锅炉系统运行，达到节约天然气的目的
- 为了进一步挖掘潜力，降低能源消耗，厂区积极推进节能改造，供汽车间烟气余热回收项目两期工程已经完成。经测算，项目完成后，同比上周期可节省天然气约 125.44 万 m³

共筑和谐社会
文化之根
04

作为“文化之根”的汾酒，心怀“国之大者”，将企业的发展与国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合。对内，汾酒关注员工成长，助力员工发展，致力于打造幸福酒都；对外，汾酒积极承担社会责任，大力发展公益事业，传递公益正能量，为构建和谐社会贡献力量。



抗击疫情

作为省属国有企业，汾酒集团高度重视此次疫情，快速行动，把疫情防控作为最重要的工作，统一思想，统一行动，全面、扎实、细致做好疫情防控工作，遏制新型冠状病毒肺炎疫情的传播，保障全体员工的身心健康，实现高质量复工复产。

疫情发生以来，汾酒集团贯彻落实各项防控举措，形成了较为完整的疫情防控指挥体制、运行机制。在党委的正确决策下，在全体汾酒人的共同努力下，汾酒集团最终取得了新冠肺炎疫情防控阻击战的胜利。

下发《关于做好新型冠状病毒预防工作的通知》，要求全体员工增强防范意识

发布《致汾酒全球经销商朋友的一封信》，用中、英、日三种文字，向全球经销商伙伴给予深切关怀

启动“疫情无情、汾酒有爱”专项行动，采用集中采购的方式，将新鲜蔬菜派送至各生活小区指定地点，全力保障员工家属的蔬菜供应

发布倡议书，提振员工群众与疫情抗争到底的决心和信心，共同守卫“幸福酒都”

充分利用广播、电视、微信公众号等平台，制作专题报道，及时向广大员工群众传达集团关于疫情防控的安排部署

下发紧急通知，全面排查统计疫区返厂人员，并进行严密监测、动态报告

成立以集团党委书记、董事长李秋喜为组长的疫情防控工作领导小组，制定疫情防控应急预案，多次组织召开紧急专题会议



疫情期间



汾酒集团累计捐款捐物超

2,600 万元

分别支持湖北省、吕梁市、汾阳市、孝义市、文水县的疫情防控工作



“疫情无情 汾酒有爱”，爱心蔬菜传递行动

在疫情爆发的第一时间，汾酒集团共青团响应团中央号召，以预防突发情况，助力疫情防控工作为目的，成立了疫情防控应急志愿服务队，协助各项防疫工作。700 多名志愿者主动投身疫情防控第一线，通过捐赠口罩酒精、发放宣传手册、讲解防疫知识、测量体温、义务理发等行动，筑起防疫的青春长城。青年志愿者将“爱心蔬菜”挨家挨户送到员工家中，为 3,000 余户企业员工提供生活保障。



幸福酒都

集团坚持人力资源管理与企业战略、业务发展同步谋划，围绕人力资源的获取、配置、利用、保留和开发等核心环节持续探索创新，提高人力资源对企业战略目标的支撑作用。构建适应新形势下科技人才引进和培养规划，进一步完善人才引进、使用和培养机制，使人才“引得进、留得住、培养得起来”。

外引内养并重



- 完善市场化选人用人机制，加快建立和实施以劳动合同管理为基础、以岗位管理为核心的市场化用工制度
- 拓展人才引进渠道，加大对高层次人才招引力度
- 用好“许三多”式干才、“李云龙”式干将和“于成龙”式干部，打造专业高效的团队，为集团发展提供坚强的人才保证和广泛的智力支持

留得住人才



- 健全薪酬分配激励机制，着力发挥绩效考核引领带动和收入分配正向激励作用，全面深化岗位绩效工资制度改革
- 统筹运用多种中长期激励方式，鼓励支持知识、技术、管理等生产要素有效参与分配，充分激发各类人才的活力动力
- 实行全员绩效管理，实现人力资源的效益最佳化

培养得起来



- 构建层次清晰的人才培养激励体系
- 加快实施技术职务与行政职务双通道，技术人员能与管理人员享有平等的发展机会和平台
- 建立以科研成果和科研能力为核心的技术职务晋升通道

员工教育与培训

汾酒集团的发展，离不开工匠精神的传承。只有真正发扬工匠精神，才能更好地传承汾酒文化形象。2020 年集团将“以培养企业高素质人才队伍为中心”作为年度教育培训工作目标，把继续强化“提升教培工作的实效性”与“提升人才培养的协同性与前瞻性”作为工作抓手，组织开展年度教育培训工作，使汾酒文化深深根植在每个汾酒人心中。

开展四类人才提升培训，提高关键岗位工作能力

优化汾酒商学院教学模式，培养和储备优秀人才



提供多种渠道学习平台，营造集团全员学习氛围

用心品鉴，提升品酒技能

2020 年 10 月 15 日 -19 日，汾酒商学院品鉴师培训班在员工教育培训部的组织下，开展了为期五天的培训。来自汾酒销售公司、竹叶青产业公司、杏花村酒销售公司的 35 位学员参加了此次学习。培训涵盖生产工艺、产品品质、品酒技术、汾酒文化、品鉴互动技术等内容，旨在让每一位学习的市场营销人员接受全面的汾酒相关知识，能够完整架构产品体系，为客户提供更高质量的服务。



汾酒微课堂，宣扬汾酒文化

汾酒微课堂项目，以“时间很短，学习很长”为宣传语，围绕集团提出的“211985”汾酒中长期思想文化宣传战略，积极推进培训工作数字化、网络化、智能化的全面升级。2020 年上半年，汾酒微课堂共完成《汾酒文化之竹节杯》和《汾酒工艺之装甑与蒸馏》两期课程，持续助力汾酒文化和工艺宣传。



职业健康和安全

集团始终坚持“生命至上，安全第一”理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，将员工的健康和安全放在第一位，健全安全管理体系，落实安全生产责任制，强化员工安全意识，定期组织安全检查、员工体检，营造健康安全的工作环境。

签订目标，落实安全生产责任制

基于《2020 年度经营目标责任书》要求，制定了《2020 年安全生产工作目标责任书》，由规划发展部统一组织签订，并要求各单位层层落实。



安全教育培训

开展宣传教育，塑造安全生产氛围

组织开展了以“消除事故隐患，筑牢安全防线”为主题的安全生产月宣传活动。“安全生产咨询日”活动当天，通过设立安全咨询台、组织横幅签名、制作宣传展板、发放宣传手册、利用广场大屏幕和消防车流动宣传等方式进行安全生产和职业病防治知识宣传。共计展出安全宣传挂图 40 套，发放安全书籍、宣传页 2,000 余份，参加单位达 60 余家。

加强安全检查，开展专项整治行动

根据国家、省政府安委办、省国资委要求，组织开展集团安全生产专项整治三年行动、安全生产专项检查等各项工作。



员工职业健康体检

扎实做好职业健康及劳动保护工作

组织开展职业健康体检工作，对接触职业危害的新上岗、在岗和离岗的 259 名员工进行职业健康体检；开展职业危害因素检测工作，对集团大曲一厂、动力一厂等存在噪声、粉尘职业危害因素的作业场所进行职业危害因素检测。

工作生活平衡

为了调动员工的积极性，集团不断丰富员工文体活动，增强团队凝聚力，力图构建和谐友爱的工作环境。



开展“激情五月 劳动最美”系列活动

为庆祝第 70 个中国劳动节、第 130 个国际劳动节，进一步弘扬劳模精神、工匠精神，充分展示集团广大员工在汾酒改革发展事业中担当作为、改革创新的时代风采，团结动员广大员工发挥工人阶级主人翁精神和主力军作用，突出“劳动光荣、创造伟大”主旋律，集团工会在五月开展“酒都美”抖音短视频、“劳动美”手机随手拍等“激情五月 劳动最美”系列活动，通过新颖的载体、丰富的活动、扎实的工作，让先进模范人物感到自豪，让困难员工感到温暖，振奋精神、凝聚力量，引导全体员工为实现汾酒伟大复兴作出新的贡献。



开展书香“三八”读书征文活动及“女员工读书角”创建活动



为了引领女员工爱上阅读、养成阅读习惯，在阅读中获得幸福感，工会女工委开展了主题为“阅读强素质 奋斗建新功”的书香“三八”读书征文活动，并组织基层工会为女员工创建读书角，购置与女性生活、学习相关的书籍，利用读书角开展读书分享活动。

参加迎“国庆”“决胜小康 奋斗有我——建设美丽汾阳 职工在行动”职工系列文体大赛

2020 年 9 月 16 日 -29 日，汾酒集团工会代表队参加由汾阳市总工会举办的迎“国庆”“决胜小康 奋斗有我——建设美丽汾阳 职工在行动”全市职工系列文体大赛。汾酒集团工会代表队分别荣获汾阳市第十三届职工乒乓球团体大赛第一名与第七名；汾阳市职工中国象棋团体赛第八名；第八届职工羽毛球混合团体赛第一名；汾阳市首届全市职工篮球赛冠军的好成绩。



公益事业

汾酒集团始终积极承担社会责任，大力发展公益事业，传递公益正能量。2010年，汾酒集团公益基金会正式成立，这既是中国酒类行业首个公益基金会，也是全国烟酒行业第一家公益基金会。公益基金会以“诚信中国、理想中国”为最高宗旨，以倡导“诚信企业做诚信宣传、诚信经营促社会和谐”为核心理念，尽其所能使之成为一个承担社会责任的良好平台，努力为推动社会和谐进步尽一份力量。

公益基金会的成立，标志着汾酒由现代化管理经营企业向社会诚信企业迈出了重要一步，作为全国烟酒行业第一家公益事业机构，成立基金会的慈善之举，是汾酒集团积极践行社会责任的明证，也是汾酒人强烈社会责任感和道德感的集中体现。

汾酒集团公益基金会正式成立，是我国烟酒行业第一家公益基金会。



2010年

为了弘扬中华传统文化，给喜爱国学的全华人提供一个展示的舞台，汾酒集团公益基金会举办了“汾酒公益杯全球华人华裔文言文大赛”。



2011年

汾酒集团公益基金会举办了“汾酒公益自强之星”高校助学活动。此次高校助学活动在山西大学、太原理工大学、山西财经大学、山西医科大学等高校开展，以帮助困难学生更好、更顺利地完学业。



2011年

汾酒集团公益基金会在山西大学招募12名志愿者走进山村，前往山西省忻州市静乐县西会小学及山西省太原市娄烦县静游镇赤土华小学两所贫困小学，进行“爱心零距离”走进乡村支教活动。



2012年

四川省雅安市芦山县发生7.0级地震，汾酒集团公益基金会向雅安慈善总会捐助500万元，以解灾区燃眉之急。



2013年

2013年

感谢信
2013年4月20日8时02分，我市芦山县发生里氏7.0级强烈地震，人民群众生命财产遭受严重损失。在抗震救灾的关键时刻，你们发扬“一方有难，八方支援”的精神，纷纷慷慨解囊，踊跃捐款捐物，向灾区人民伸出援助之手，献出一片爱心。这是对灾区人民的热心关心和真诚关怀，充分体现了中华民族的传统美德和对雅安灾情的厚谊。你们的无限关爱和温暖必将给灾区同胞带来勇气和力量。

汾酒公益基金会与大爱清尘山西区合作，开展了尘肺病宣传教育和普及知识活动，进一步推动职业卫生科技和法律知识普及，引导广大员工了解尘肺病防治知识。



2014年

2015年



汾酒集团公益基金会启动“关爱特殊儿童，播撒爱与希望”活动，向长治市城区阳光天使特殊教育学校捐助5万元，旨在为这些可爱的天使带来一丝汾酒人的温暖。

汾酒集团公益基金会携手集团团委开展了“书香筑梦·汾酒公益健步走”活动，通过广大健步走爱好者捐赠“步数”的形式，为周边贫困学校建立“汾酒爱心书屋”。



2017年

为弘扬尊师重教的优良传统，庆祝我国第34个教师节，汾酒集团公益基金会捐资100万元，携手太原理工大学表彰扎根一线教学的优秀教师。



2018年

为支持山西省高等教育事业的健康发展，汾酒集团公益基金会捐资5万元，用于太原师范学院图书馆购置图书及提升相关配套设施。

汾酒集团公益基金会代表集团公司向定点支持的马坊镇5个村捐资150万元，用于改善其基础设施，发展集体经济。



2020年

2016年

汾酒集团公益基金会携手集团团委开展了“汾酒爱心书屋”微公益活动，将优质的书籍捐赠到那些真正渴望得到书籍的孩子们手中。



关键绩效

2020 年

研发投入

1,666.64 万元



研发人员数量

422 人



员工总数

15,000 人



开展培训次数

1,868 场次



精准扶贫投入

1,284.01 万元



指标索引

一级标题	二级标题	CASS-CSR4.0	报告位置
关于本报告		P1.1/ P1.2/ P1.3	1
董事长致辞		P2.1/ P2.2	2
总经理致辞		P2.1/ P2.2	3
社会责任管理		G1.2/ G2.1/ G2.2/ G2.3/ G3.1/ G6.1	4
走进汾酒	公司概况	P4.1/ P4.3/ P4.4	6
	发展战略	P4.1	10
	社会认可	A3	11
责任聚焦	聚焦产业扶贫·实现 共赢发展	P3.1/ P3.2	12
行稳致远·加强公司治理	党建引领	M1.1	18
	三会运作	M1.1	20
	反腐倡廉	M1.3	20
	风控管理	M1.8	29
国酒之源·传承千年品质	文化传承	G1.1	32
	品质引领	M2.1/ M2.2	36
	科技创新	M2.4/ M2.5	38
	优质服务	M2.14/ M2.15	40
清香之祖·打造绿色酒都	产业共赢	M3.6	40
	环境管理	E1.1	46
	循环经济	E2.8/ E2.17	46
文化之根·共筑和谐社会	节能降耗	E1.9/ E2.6	47
	抗击疫情	S4.8	50
文化之根·共筑和谐社会	幸福酒都	S2.10/ S2.11/ S2.12/ S2.15/ S2.17/ S3.1	51
	公益事业	S4.7/ S4.8	56
关键绩效		A2	58
指标索引		A5	59
读者意见反馈表		A6	60

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告，为了改进报告编制工作，提升汾酒履责能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们，请您不吝赐教！

地址：山西省汾阳杏花村

电话：0358-7329809

邮箱：sxfj@fenjiu.com.cn

邮编：032205

传真：0358-7329221



1. 您属于以下哪类利益相关方

政府人员

监管机构

股东和投资者

员工

客户

供应商及合作伙伴

社区居民

CSR 从业人员

同行企业

其他

2. 您对本报告的总体评价是

好

较好

一般

差

3. 您认为本报告披露的社会责任信息质量如何

好

较好

一般

差

4. 您认为本报告的结构安排如何

很合理

较合理

一般

差

5. 您认为本报告设计板式如何

很合理

较合理

一般

差

6. 您对汾酒集团社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

